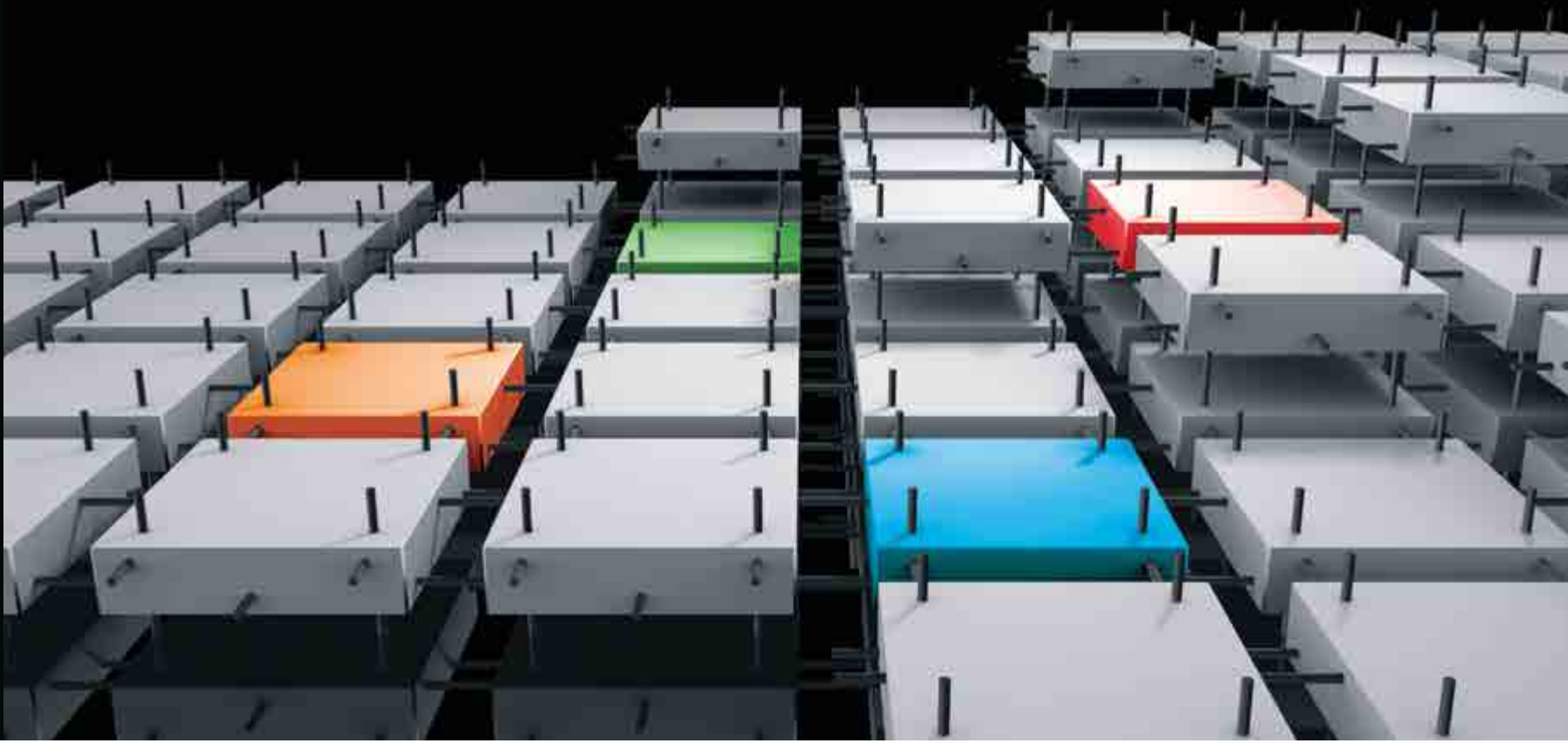
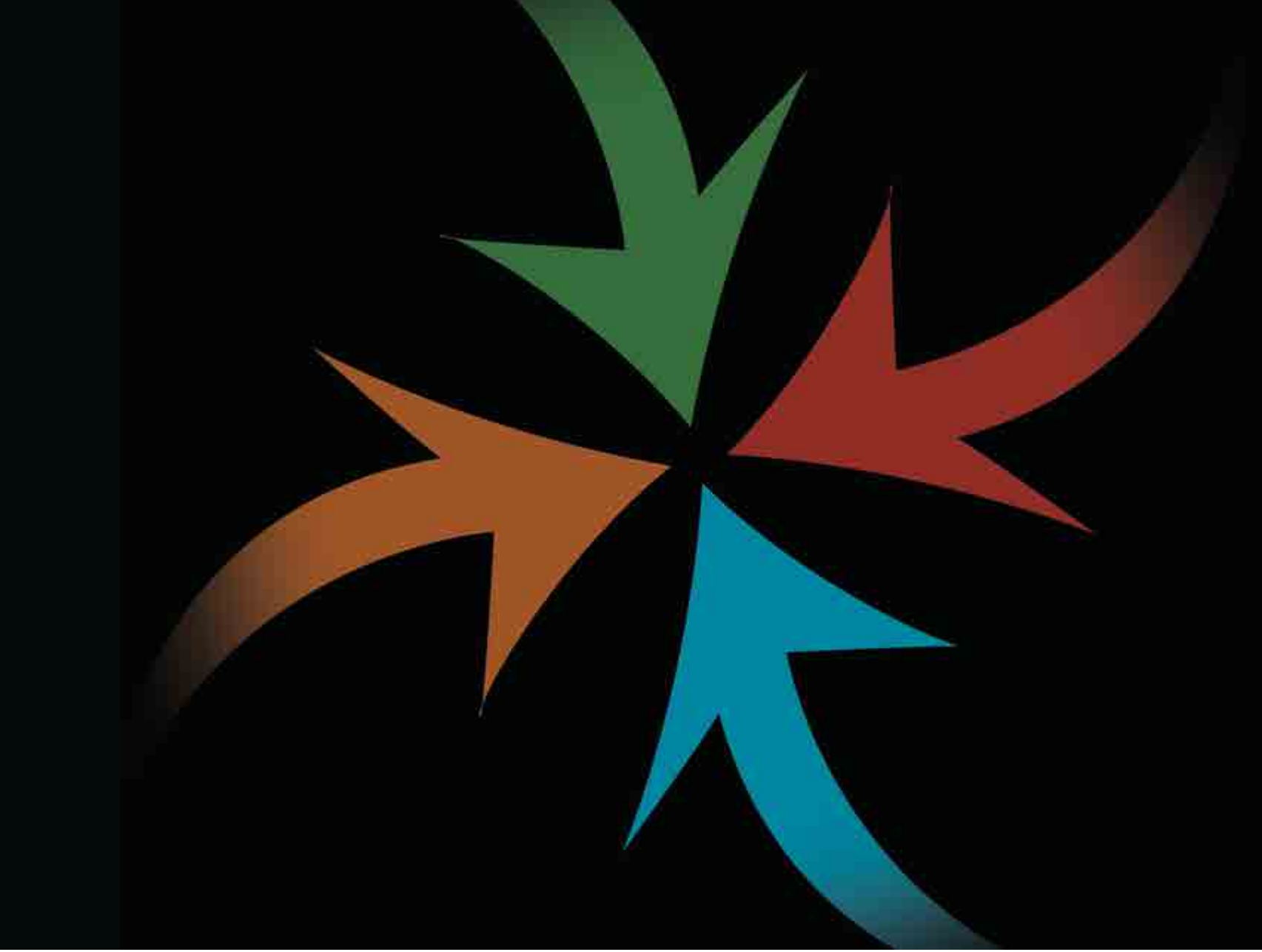




Progetto
SVILUPPO COMPETITIVO VELOCE
nelle PMI

Edizione 2013





L'innovazione nasce dalla passione per il nuovo, dalla versatilità e dall'emozione per le cose belle, dall'abilità nel produrre pensiero divergente e trasversale, dall'uso interattivo degli strumenti tecnologici, dalla sensibilità per l'approfondimento e dall'inclinazione per il problem solving.

Innovare significa cambiare gli equilibri e muoversi per anticipare il futuro.

Progetto



nelle PMI



Motivazioni

e Obiettivi

Motivazioni e obiettivi



Per le imprese interessate a competere in contesti economici dinamici, sempre più globali e caratterizzati da un'estrema variabilità degli scenari, dovuta anche alla crisi internazionale in corso, diventa sempre più importante dotarsi di strumenti in grado di permettere il **miglioramento** delle prestazioni aziendali, così da conseguire **vantaggi competitivi duraturi**. **Investire in ricerca e in processi di innovazione tecnologica e organizzativa**, innegabili fattori di sviluppo della performance di un'impresa, diventa oggi un'esigenza comune alla maggior parte degli imprenditori. Tuttavia, il crescente impegno nella gestione del "quotidiano", o la mancanza di risorse adeguate, fanno sì che, soprattutto le piccole e medie imprese, abbiano difficoltà a realizzare progetti di innovazione, che spesso restano soltanto nella mente dell'imprenditore.

Per stimolare la creatività e favorire l'implementazione di iniziative e strumenti innovativi è

stato pensato **il progetto "Sviluppo Competitivo Veloce nelle PMI"** che, grazie alla collaborazione tra Camera di Commercio, Organizzazioni di Categoria e Università degli Studi di Bergamo, si è posto l'obiettivo di aiutare le imprese a cogliere le diverse opportunità di miglioramento per trasformarle in vantaggi competitivi durevoli, contribuendo, in questo modo, a rafforzare il sistema economico locale in generale. Infatti, aderendo all'iniziativa, le **piccole e medie imprese locali** hanno la possibilità di sviluppare **progetti di innovazione** con il supporto di un **team d'eccellenza**, composto da un **consulente senior** e da un **laureando/neo-laureato**, che può sperimentare quanto appreso nel proprio percorso di studi, imparando a misurarsi con la complessa realtà del mondo del lavoro.



Partner del

progetto

Partner del progetto

Il progetto, finanziato dalla **Camera di Commercio di Bergamo**, è coordinato da **Bergamo Sviluppo** e vede la collaborazione dell'**Università degli Studi di Bergamo**.
L'iniziativa è inoltre promossa da:





Destinatari del

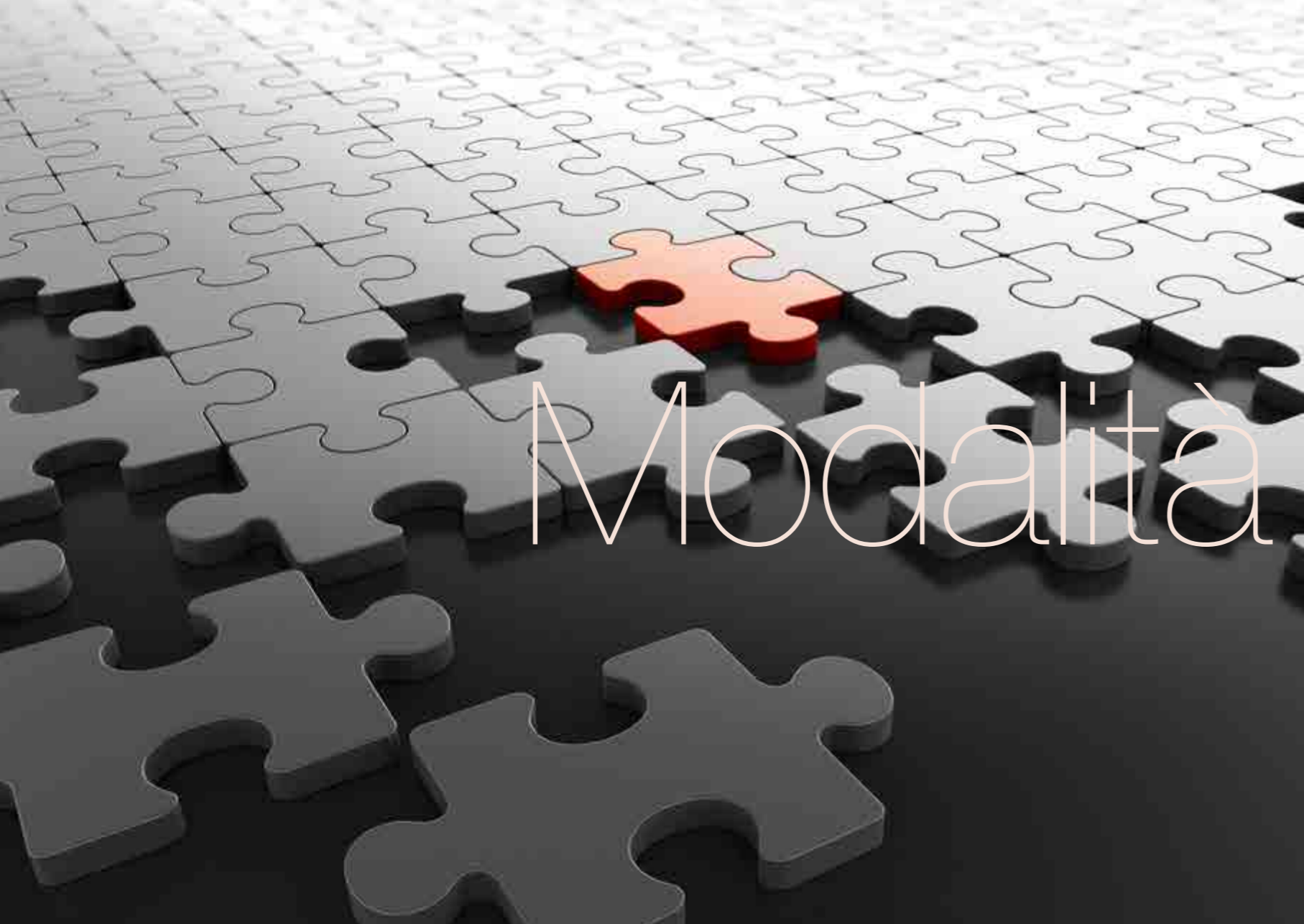


progetto

Destinatari del progetto

Nel 2013 il progetto ha interessato **20 aziende di piccole e medie dimensioni** di diversi comparti economici, con sede legale e/o operativa in provincia di Bergamo, e **20 laureandi/neo-laureati** dell'Università degli Studi di Bergamo, coinvolti grazie alla collaborazione dell'Ufficio Orientamento Stage e Placement.

L'iniziativa, realizzando un **raccordo** fra mondo delle imprese e mondo universitario, ha puntato a creare **valore aggiunto** per entrambi.



Modalità

Operativo

Modalità operative



Attraverso un'attività congiunta di promozione dell'iniziativa, realizzata dai diversi partner coinvolti (Bergamo Sviluppo e Organizzazioni di Categoria), le aziende locali sono state informate e invitate ad aderire al progetto.

Per ciascuna piccola media impresa partecipante l'iniziativa ha previsto l'effettuazione di un **check-up iniziale** che, individuando le criticità e le potenzialità presenti in azienda, ha poi permesso di definire il contenuto di **ogni singolo progetto di innovazione**, tecnologica o organizzativa, da realizzarsi grazie alle consulenze messe a disposizione.

Ogni impresa ha potuto infatti usufruire di **47 ore di consulenza mirata**, che hanno

contribuito a sviluppare/avviare il progetto di innovazione identificato, grazie all'intervento di un **consulente senior** e al parallelo inserimento di un **laureando o neo-laureato** che, svolgendo il ruolo di "facilitatore", ha supportato il consulente nell'attuazione del progetto definito.

La Camera di Commercio, Bergamo Sviluppo e le Organizzazioni di Categoria aderenti hanno avuto il compito di **monitorare lo stato di avanzamento e il raggiungimento degli obiettivi prefissati**, mentre la partecipazione all'iniziativa dell'Università degli Studi di Bergamo ha permesso il **monitoraggio dei tirocini e degli stage attivati**.



Fasi del

progetto

Fasi del progetto

Il progetto si è articolato nelle seguenti macro-fasi:

- **informazione, comunicazione e diffusione dell'iniziativa** per coinvolgere il sistema delle imprese
- individuazione delle **aziende partecipanti** e dei **laureandi/neo-laureati** da coinvolgere nel progetto
- realizzazione dei **check-up** nelle aziende per definire i contenuti dei **progetti di innovazione** da attivare all'interno di ciascuna azienda

• **implementazione dei progetti** attraverso:

- la definizione del **team consulente senior - laureando/neo-laureato**
- l'abbinamento **azienda-team**
- l'**inserimento** del laureando/neo-laureato **in azienda** per un periodo minimo di **3 mesi**
- l'erogazione di **47 ore di consulenza gratuita** da parte dei consulenti senior coinvolti.

Consulenze



possibili Consulenze possibili

Questi alcuni dei possibili **ambiti di consulenza** a disposizione delle aziende per la realizzazione del proprio progetto di innovazione:

- stesura di piani e verifiche di fattibilità finanziaria e tecnica dei singoli progetti
- supporto alla realizzazione di indagini di mercato per lo sviluppo di nuovi prodotti e/o servizi
- verifiche sull'adeguatezza alla normativa vigente dei nuovi prodotti e/o servizi
- definizione dei piani di lancio e di comunicazione relativi a nuovi prodotti e/o servizi
- accompagnamento all'introduzione di sistemi di tutela della proprietà intellettuale e alla registrazione di brevetti e marchi
- valutazione di nuovi canali distributivi e/o sistemi logistici e supporto alla loro introduzione
- ricerca di nuove fonti di approvvigionamento di materiali e/o di energia

- supporto allo sviluppo di reti di vendita nazionali e internazionali e alla definizione della contrattualistica e dei sistemi di incentivazione
- inserimento di metodologie e strumenti di project management
- introduzione di nuove metodologie di produzione e di programmazione delle attività
- ridefinizione e ottimizzazione dei processi critici
- supporto alle certificazioni di prodotto o di processo e introduzione di sistemi di miglioramento continuo
- ricerca di partner per l'esternalizzazione di fasi produttive o l'outsourcing di servizi
- valutazione per l'introduzione di sistemi di protezione del know-how aziendale e di knowledge management
- organizzazione delle attività e delle funzioni di ricerca e sviluppo.



del progetto

I numeri del progetto

Il campione delle aziende coinvolte nel progetto

Sulla base delle richieste di adesione presentate dalle aziende sono state selezionate 20 imprese, che hanno poi usufruito delle ore di consulenza personalizzata e dell'inserimento in azienda di un laureando/neo-laureato dell'Università di Bergamo per un periodo di 3 mesi.

Il campione di PMI identificato è risultato essere **eterogeneo** sia rispetto **alla distribuzione settoriale** (si va dalla produzione di articoli in pelle all'installazione di impianti idraulici, dallo stampaggio prototipale per il settore automotive alla produzione e commercializzazione di salumi, di preziosi, di macchine per il lavaggio professionale, alla vendita di app in ambito turistico, ecc.), sia rispetto alle **forme giuridiche** (nell'edizione 2013 si contano, tra le imprese aderenti, 3 diverse tipologie di forme giuridiche: spa, srl e snc) e alle **dimensioni**, in termini di fatturato e di numero di addetti (le aziende partecipanti coinvolgono infatti da 1 a 60 persone).

Relativamente alla **distribuzione geografica**, le aziende aderenti sono localizzate in 17 comuni della nostra provincia.

I progetti di consulenza avviati

Per definire i progetti di consulenza e di innovazione da implementare all'interno delle singole imprese e per decidere l'abbinamento azienda – team (composto da laureando/neo-laureato - consulente coinvolto), sono stati realizzati incontri preliminari con gli imprenditori o con i responsabili delle diverse imprese, che hanno permesso di realizzare un check-up approfondito della situazione di ognuna delle aziende partecipanti.

Queste le indicazioni emerse nel corso dei check-up effettuati:

- l'incertezza crescente che caratterizza mercati sempre più complessi e competitivi ha incrementato il bisogno di strumenti di programmazione e controllo per supportare la direzione delle imprese verso gli obiettivi definiti;
- la crescente pressione competitiva ha ridotto i "margini di errore" nella definizione dei prezzi di commesse e prodotti o servizi ripetitivi, cosa che non permette di ignorare una determinazione più precisa dei costi;

- il rapporto tra la dinamica reddituale, che genera i margini e le perdite, e quella finanziaria, che determina l'equilibrio e la solidità delle imprese nel medio-lungo termine, è sempre meno chiaro e lineare. Ciò comporta la necessità di meglio indagare le implicazioni finanziarie di scelte commerciali e produttive, che non possono prescindere da valutazioni di impatto sulla solidità e sulla liquidità delle imprese, grazie a modelli di gestione della tesoreria più evoluti;
- la crescente accessibilità di strumenti di promozione e di vendita attraverso il web ha indotto molte imprese a ricercare canali di vendita al cliente finale più diretti e "disintermediati", ritenuti più profittevoli e maggiormente capaci di favorire una conoscenza approfondita dei bisogni della clientela (che ispira la ricerca di nuovi prodotti e servizi e la definizione di nuove strategie di marketing) e un rapporto commerciale più "fidelizzato" e continuativo;
- l'esigenza di differenziare maggiormente la propria offerta rispetto a quella della concorrenza, volta anche a mitigare gli effetti negativi di una competizione esasperata sul prezzo, ha indotto alcune imprese a investire risorse ed energie nella valorizzazione di un'identità più forte e

riconoscibile nel mercato di riferimento (partendo dal marchio dell'impresa o dai prodotti e servizi);

- la necessità di ampliare l'area geografica di riferimento dell'azione commerciale delle imprese, anche all'interno di nicchie ben definite, ha accresciuto il bisogno di strumenti e competenze per lo sviluppo di canali di vendita e distribuzione all'estero, verso Paesi con un elevato potenziale di sviluppo, non più considerati solamente come una minaccia competitiva, o come mercati di approvvigionamento, ma ritenuti una "nuova frontiera" per la crescita dell'impresa;
- l'esigenza di un'innovazione di prodotto, servizio o processo fortemente orientata da una conoscenza sempre più approfondita dei bisogni espressi e inespressi della clientela e del mercato di riferimento ha indotto numerose imprese a realizzare ricerche di mercato che possano ispirare una revisione dell'offerta e della modalità di "andare sul mercato";
- la necessità anche per le piccole e medie imprese di attrarre competenze e risorse umane di sempre maggiore qualità ha favorito interventi di riprogettazione della struttura organizzativa e

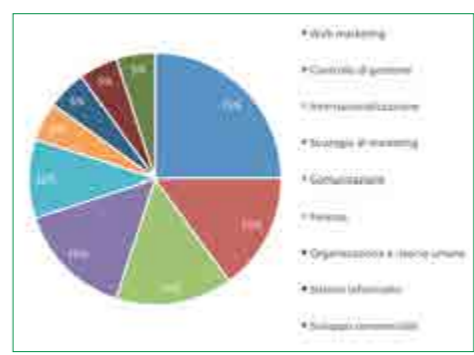


di revisione dei principali processi aziendali, orientati a un assetto più “manageriale”, con livelli di delega più elevati e con una separazione più netta tra proprietà e gestione. Sulla base dei bisogni riscontrati sono poi stati definiti progetti di intervento specifici, che hanno coinvolto professionisti con specializzazioni distinte nei vari ambiti della consulenza aziendale. Particolare attenzione è stata quindi rivolta sia a una comprensione approfondita delle esigenze specifiche e delle criticità manifestate da ogni impresa al suo interno sia a una valutazione del suo ciclo di vita e del contesto competitivo attuale e prospettico in cui essa opera. Come già riscontrato in edizioni precedenti del progetto, anche nel 2013 l’ambito prevalente verso cui si sono orientati gli interventi di consulenza è quello del marketing strategico e della comunicazione. Circa il 50% dei progetti è stato infatti dedicato alla definizione di strategie di marketing e di comunicazione, volte soprattutto a una valorizzazione dell’immagine e dell’identità aziendale nel proprio mercato di riferimento e ad utilizzare il web come strumento di promozione e di vendita diretta alla clientela finale. L’analisi delle potenzialità offerte da Internet alle piccole e

medie imprese per lo sviluppo di nuovi canali distributivi, promozionali e di vendita, a costi accessibili, conferma una tendenza già avviata negli anni scorsi, che si è consolidata e che si manifesta anche quest’anno come il fenomeno di maggiore rilievo. Un minore numero di progetti rispetto ad altre edizioni del passato è stato invece dedicato a interventi di sviluppo commerciale e di supporto alla vendita (5%), confermando forse una tendenza delle aziende a privilegiare percorsi di riorganizzazione delle strategie e dei processi di marketing rispetto a iniziative di sostegno diretto alle vendite, che sono state rimandate a fasi di mercato più favorevoli, quando le aziende saranno anche meglio organizzate e disporranno di strumenti più adeguati. Il 15% circa dei progetti è stato invece dedicato allo sviluppo di iniziative di ingresso in mercati esteri, privilegiate soprattutto da aziende che hanno investito nella creazione di una propria offerta di prodotti, con un marchio forte e riconoscibile. I progetti rivolti prevalentemente a introdurre cambiamenti nell’organizzazione interna delle aziende sono stati dedicati alla creazione o al consolidamento di strumenti e metodologie più efficaci per la programmazione e il controllo della gestione (20%), con

un’attenzione particolare sia ai modelli di cost accounting sia a quelli di pianificazione finanziaria e di gestione anticipata della tesoreria. In questi interventi si è assistito a un maggiore impatto sul sistema informativo delle aziende, anche se l’unico progetto, in questa edizione, che è stato dedicato prioritariamente all’analisi e all’organizzazione dei dati aziendali (5%), ha coinvolto la funzione di marketing, chiamata a progettare un nuovo archivio per le informazioni commerciali sulla clientela acquisita e prospettica. Un ultimo intervento, che rappresenta il 5% del totale di quelli realizzati per le 20 aziende partecipanti, è stato dedicato ad un’analisi organizzativa, volta a una riprogettazione di alcuni processi core, che dovrebbe permettere una maggiore efficienza produttiva e un miglioramento dei livelli di servizio alla clientela (con particolare riguardo al rispetto dei tempi di consegna e a un migliore impiego della capacità produttiva disponibile).

La classificazione dei progetti di consulenza per ambito di intervento



Per implementare i diversi progetti sono quindi stati avviati specifici interventi di consulenza, che hanno implicato uno stretto coinvolgimento dell’imprenditore e dei suoi collaboratori, con l’obiettivo non solo di giungere a risultati utili nei mesi di sviluppo del progetto, ma anche di trasferire all’impresa, e in particolare alle persone coinvolte, strumenti e metodologie di analisi che potessero diventare patrimonio “interno”, da adottare autonomamente anche in futuro.

Le aziende



partecipanti

Le aziende partecipanti

Alta Moda Belt S.r.l.

Cad-Oil S.r.l.

Cominelli Claudio, Bertoli M., Baggini G., Giardelli A. e Barzasi R. S.n.c.
(Agenzia di Bergamo Assicurazioni Generali)

Comitel S.r.l.

Cosberg S.p.a.

Elframo S.p.a.

Falegnameria La Bergamasca S.n.c.

Frosio Snc di Frosio Renato e Giosuè

Galleria Marelia

Giambellini Life Technology S.r.l.

HFT Distribution S.r.l.

JPack S.r.l.

Laboratorio Gemmologico Robi di Spagnolo Roberto

Laboratorio Odontotecnico Maver Giovanni

Officina Meccanica F.lli Carlo e Francesco Lamera S.n.c.

Pinetti S.r.l.

Polistamp S.r.l.

Ricamificio 3V S.r.l.

Salumificio Gamba Edoardo S.r.l.

Semantic S.r.l. e Arcalumis

ALTA MODA BELT S.R.L.



Alta Moda Belt nasce a Milano nel 1968 come cinturificio artigianale. Nel corso degli anni '80 e '90 l'azienda si trasforma in una solida realtà, ambasciatrice della pelletteria italiana nel mondo. Con la seconda generazione, si conferma leader del settore, in grado di innovare e rinnovare se stessa e il proprio prodotto.

Alta Moda Belt si sviluppa su di un'area di 5000 mq di produzione ed altrettanti di magazzini; possiede le più avanzate tecnologie del settore e

conserva la passione originaria per la cura dei dettagli, che caratterizzano il made in Italy di qualità.

Oggi l'azienda vanta un proprio ufficio stilistico, indirizzato alla costante ricerca dell'eccellenza. All'interno di Alta Moda Belt, e dalla fusione di quattro personalità diverse fra loro ma complementari, nasce l'idea TRIXTER, un nuovo brand che identifica una linea di accessori che unisce la qualità del design con quella della lavorazione artigianale.

Via Berlinguer, 3 - Villa di Serio (BG)
Tel.: 035/0440525
www.altamodabelt.it - info@altamodabelt.it



CAD-OIL S.R.L.



Cad-Oil è un'azienda specializzata nella produzione e commercializzazione di lubrificanti, lubrorefrigeranti e prodotti chimici per utilizzo industriale. L'azienda è attualmente gestita dai nipoti del fondatore, che ha avviato l'impresa nel 1943, orientandola al settore delle applicazioni industriali e dell'autotrazione.

Con il passare degli anni Cad Oil si è trasformata affiancando all'attività di commercializzazione (di prodotti Exxon Mobil) anche un'attività di produzione con il proprio brand ATLANTA.

L'azienda ha quindi implementato il sito logistico-operativo e di ricerca

installando moderni ed innovativi impianti di miscelazione, fino a divenire un'importante struttura situata a Lallio, alle porte di Bergamo. La disponibilità a studiare, formulare e confezionare prodotti sulla base di specifiche richieste del cliente ha spinto in seguito Cad-Oil a realizzare un efficiente laboratorio di ricerca che, insieme ad un sistema produttivo versatile e flessibile, la rende in grado di risolvere qualsiasi problema tecnico/applicativo nel campo della lubrificazione industriale oltre che nella realizzazione di prodotti "personalizzati" su specifiche e particolari richieste produttive provenienti dalla propria clientela.

Via Europa, 10 - Lallio (BG)
Tel.: 035/691076
www.cad-oil.it - info@cad-oil.com



COMINELLI CLAUDIO, BERTOLI M., BAGGINI G., GIARDELLI A. E BARZASI R. S.N.C.

AGENZIA DI BERGAMO ASSICURAZIONI GENERALI



L'agenzia generale di Bergamo di Generali Italia è una delle più grandi realtà assicurative del territorio e una tra le più grandi agenzie del gruppo in Italia. Nata nel giugno 2009 dalla fusione di cinque agenzie dislocate in provincia di Bergamo, ad oggi conta più di 17.000 clienti, di cui oltre 3.000 aziende dei principali settori del tessuto industriale e commerciale bergamasco. L'obiettivo di questa realtà, che si fonda su più di 180 anni di presenza sul territorio, è di offrire al mercato retail, middle market e corporate, un servizio assicurativo e finanziario completo e qualitativamente eccellente.

Grazie ad un modello organizzativo e distributivo multi-specialistico e ad un sistema di analisi e consulenza personalizzata, l'agenzia opera instaurando relazioni di medio-lungo termine con il cliente facendo leva sulle sinergie, sull'organizzazione e sul presidio capillare del territorio bergamasco. E' dotata di un team di 5 soci professionisti, una sede nel cuore di Bergamo, 8 punti vendita in provincia e un organico di 75 tra consulenti e collaboratori, con la finalità di soddisfare tutte le esigenze di copertura assicurativa, previdenziale e di risparmio della propria clientela.

Via San Bernardino, 139/b - Bergamo

Tel.: 035/358400

www.generali.it - bergamo@agenzie.generali.it



COMITEL S.R.L.



Comitel nasce nel 1987 come azienda di produzione e commercializzazione di utensili per l'edilizia, che vanno dagli strumenti per la lavorazione di intonaci e sottofondi a quelli per i gessi di finitura, fino agli accessori per la posa di pavimentazioni e rivestimenti.

La gamma dei prodotti Comitel comprende, infatti, frattoni in poliuretano, in gommapiuma, tipo U.S.A. e tipo tedesco, nonché pialle per gessisti, ginocchiere per piastrellisti e casseforme per provini cls.

Comitel utilizza principalmente, nella produzione, il poliuretano come

materiale di base, anche se produce e commercializza, in aggiunta, i tradizionali strumenti in acciaio, plastica e legno, tutti realizzati con un alto standard qualitativo.

I continui sforzi nella ricerca e l'innovazione nella produzione hanno portato a Comitel il know-how necessario a sfruttare le particolari caratteristiche di questo materiale: resistenza, leggerezza, impermeabilità e indeformabilità consentono infatti di ottenere prodotti funzionali, pratici e durevoli, rigorosamente made in Italy.

Via Monte Misma, 35/37 - Calcinante (BG)

Tel.: 035/840031

www.comitel.it - info@comitel.it



COSBERG S.P.A.



Cosberg è un'industria leader nella meccatronica e nell'automazione industriale che dal 1982 studia, progetta e costruisce macchine, impianti robotizzati e moduli per l'automazione dei processi di montaggio. Ogni anno Cosberg investe più dell'8% del proprio fatturato nella ricerca di nuove tecnologie e soluzioni, in collaborazione con Università italiane e centri di ricerca in Giappone.

Le soluzioni realizzate da Cosberg sono presenti in tutti i principali ambiti dell'industria, con particolare successo nei settori elettro-meccanico, dell'automotive e della produzione di accessori per mobili. La sua offerta arriva tuttavia fino alla produzione di parti di elettrodomestici e in settori di nicchia

come l'elettronica. La gamma di soluzioni e prodotti Cosberg è, infatti, vasta: gruppi di alimentazione e orientamento pezzi con tecnologia tradizionale elettromagnetica, l'innovativa piezo-elettrica Moxmec (brevetto internazionale), slitte e unità di avvitatura, di inserimento, bracci di presa e posa con cilindri pneumatici ed elettrici, sistemi di visione e di marcatura laser, macchine a tavola rotante, macchine in linea e pallet liberi, impianti robotizzati. L'azienda si è ben collocata in una dimensione internazionale, entrando nelle linee di produzione di alcuni importanti produttori mondiali. Gran parte delle soluzioni Cosberg sono installate all'estero: in particolare negli Stati Uniti, Sud Africa, Sud America, Turchia, Spagna, Germania, Francia e Marocco.

Via Baccanello, 18 - Terno d'Isola (BG)
Tel.: 035/905013
www.cosberg.com - infocosberg@cosberg.com



ELFRAMO S.P.A.



ELFRAMO nasce nel 1968 dall'idea del fondatore, Angelo Mora, di creare lavastoviglie e friggitorie destinate alla ristorazione collettiva, a cui poi negli anni '80 si è aggiunta la produzione di macchine per gelato artigianale secondo la tradizione Italiana conosciuta nel mondo.

Sempre come da tradizione e per scelta precisa, ELFRAMO ha sviluppato i suoi prodotti secondo criteri di affidabilità, robustezza e facilità di utilizzo, con una produzione standard unita alla possibilità di creare modelli personalizzati secondo le specifiche esigenze dei clienti e dei mercati.

È anche grazie alla preziosa cooperazione con i suoi clienti che ELFRAMO porta avanti un costante processo di adeguamento alle esigenze di un mercato globale in continua evoluzione.

ELFRAMO è presente da sempre sul mercato nazionale con una capillare rete di distribuzione in ogni provincia del territorio, oltre che su diversi mercati esteri, da cui proviene gran parte del fatturato (UE, Est Europa, Nord Africa, Medio Oriente, e più recentemente India e Brasile).

Via Verga, 24/28 - Bergamo
Tel.: 035/4548111
www.elframo.com



FALEGNAMERIA LA BERGAMASCA S.R.L.



La falegnameria La Bergamasca è stata fondata dal padre degli attuali titolari, che hanno rilevato l'attività circa 10 anni fa, proseguendo una tradizione artigiana tramandata da tre generazioni. L'azienda, a gestione familiare, è specializzata nella produzione di serramenti in legno e legno-alluminio, studiati per ottimizzare l'isolamento termico e acustico, per garantire il massimo risparmio energetico e un livello di comfort più elevato possibile.

Dal 2006 l'azienda dispone di un grande spazio espositivo, collocato accanto al laboratorio, all'interno del quale è possibile visionare i prodotti realizzati, chiedere preventivi e acquistare direttamente serramenti, porte e

finestre, scegliendo tra i numerosi modelli presenti, che rispondono alle diverse preferenze di stile. Nel corso del 2012 l'azienda ha ottenuto il sigillo di qualità volontaria "Finestra qualità CasaClima", marchio che garantisce le prestazioni dell'intero sistema finestra, falso telaio e posa in opera ad alta efficienza energetica; si tratta di un marchio che, ad oggi, solo una trentina di aziende in tutta Italia possono esibire.

L'attenzione al cliente, la qualità dei prodotti realizzati e la disponibilità a soddisfare le diverse richieste rappresentano il valore aggiunto messo a disposizione della clientela dalla Falegnameria La Bergamasca.



Via Campo Romano, 34 - Spirano (BG)

Tel.: 035/877335

www.labergamascafalegnameria.it - info@labergamascafalegnameria.it

FROSIO S.N.C. DI FROSIO RENATO E GIOSUÈ



Frosio è un'azienda artigiana specializzata nella realizzazione di mobili e complementi d'arredo, che offre sia una produzione di articoli per la casa (soprattutto librerie e arredo bagno), sia una produzione su commessa, rivolta ad alberghi e comunità, proposta al mercato in modalità "contract".

La produzione più standardizzata è rappresentata soprattutto da complementi d'arredo, librerie, mobili da bagno, mobili componibili e porta tv.

Frosio si trova al centro della Valle Imagna, in un territorio nel quale molte aziende si sono specializzate nella lavorazione del legno per l'arredamento

e i complementi d'arredo. L'azienda ha pertanto consolidato, nel corso degli anni, rapporti di conoscenza con gli altri imprenditori del settore, e ciò ha portato alla creazione di un network tra aziende che recentemente ha dato vita ad una rete d'impresa.

Frosio, con altre sei aziende, ha infatti realizzato un progetto di collaborazione tra realtà complementari, volto soprattutto ad avviare la commercializzazione dei prodotti realizzati dai diversi membri attraverso un sito di commercio elettronico (www.wooditaly.com).

Via Papa Giovanni XXIII, 36/A - S. Omobono Imagna (BG)

Tel.: 035/851386

www.frosio.it - info@frosio.it



GALLERIA MARELIA



Galleria Marelia nasce da un progetto di Paola Silvia Ubiali che, dopo la laurea in lettere moderne con indirizzo artistico all'Università Statale di Milano, diverse esperienze come commerciale estero e, in seguito, come collaboratore di una galleria d'arte antica e moderna, orienta spontaneamente i suoi interessi verso l'arte contemporanea, in particolare il periodo che va dagli anni '60 ad oggi, a livello internazionale, spaziando dall'estetica classica alla sperimentazione.

La galleria apre nel marzo 2009 con una mostra dedicata al Movimento Madi Internazionale, di cui oggi è la referente per l'Italia. Dagli artisti storici con esperienze già consolidate, ai lavori dei giovani portatori di nuovi

linguaggi, l'obiettivo della galleria è quello di proporre e far conoscere una molteplicità di espressioni artistiche ad un pubblico più vasto possibile.

Il lavoro della galleria è caratterizzato da un forte orientamento verso il territorio e si concretizza nella collaborazione con fondazioni, accademie, istituzioni ed enti pubblici locali, oltre che con partner privati, per l'organizzazione di eventi d'arte, mostre e per attività curatoriali.

Paola Silvia Ubiali è iscritta al ruolo dei periti e degli esperti di arte moderna e contemporanea della Camera di Commercio di Bergamo e offre servizi di consulenza, perizie, ricerche, oltre ad essere in contatto con archivi e fondazioni per l'autenticazione delle opere.

Via Torretta, 4 - Bergamo

Tel.: 347/8206829

www.galleriamarelia.it - info@galleriamarelia.it

skype: galleriamarelia



GIAMBELLINI LIFE TECHNOLOGY S.R.L.



Giambellini Life Technology è un'azienda artigiana specializzata nell'installazione e nella manutenzione di impianti idraulici destinati soprattutto ad aziende industriali (impianti con olio diatermico), ma anche di servizi e commerciali (per esempio nella gestione e nella manutenzione di celle frigorifere per il settore alimentare).

L'azienda collabora stabilmente con altre imprese del settore e ciò rappresenta un significativo fattore di competitività, poiché può beneficiare della flessibilità tipica di una struttura di piccole dimensioni e al contempo può

contare su un network di idraulici stabile e affidabile, con cui collaborare in caso di acquisizione di commesse più grandi e complesse.

Nonostante la piccola dimensione, l'impresa ha consolidato competenze negli ambiti più diversi specializzandosi progressivamente nella realizzazione di: impianti geotermici, impianti solari termici, impianti di recupero acque piovane e potabilizzazione, impianti di cogenerazione per il recupero di calore dalla produzione di energia elettrica.

Via Colombo, 23/G - Osio Sotto (BG)

Tel.: 035/502412

www.giambellini.it - info@giambellini.it



HFT DISTRIBUTION S.R.L.



HFT Distribution nasce nel 1995 con un obiettivo ben preciso: rinnovare il tradizionale negozio di merceria e di macchine per cucire, trasformandolo in un punto vendita innovativo e professionale che potesse coinvolgere il pubblico femminile in diverse attività hobbistiche creative.

L'azienda opera oggi in Italia come distributore esclusivo dei più rinomati marchi internazionali nel mondo del tessile e del cucito creativo; la distribuzione sul territorio nazionale avviene sia tramite una catena di negozi in franchising, nota sotto il marchio Filomania, sia, parallelamente, attraverso una

propria rete di rappresentanti di zona. HFT Distribution produce inoltre una raffinata gamma di accessori da bimbo in tessuto e ha recentemente allargato la propria offerta con una serie di kits creativi per il fai-da-tè tessile femminile.

HFT Distribution partecipa alle più importanti fiere del settore in Italia e attiva, nel corso dell'anno, numerosi corsi avvalendosi, tra gli altri, di valide figure creative che mettono a disposizione dei clienti la propria professionalità e creatività.



Viale Piave, 60 - Alzano Lombardo (BG)

Tel.: 035/512450

www.hft.it - www.filomania.it - import-export@hft.it

JPACK S.R.L.



JPack è un'innovativa e dinamica società attiva da anni nel settore della progettazione e produzione di macchine per il confezionamento alimentare in vaschetta, sottovuoto e atmosfera protetta, sviluppate per rispondere alle esigenze di flessibilità e di ottimizzazione produttiva sia della distribuzione organizzata sia delle piccole-medie imprese alimentari (gastronomie, caseifici, macellerie, pasticci e tutti gli esercizi commerciali che necessitano del confezionamento alimentare). La gamma di prodotti JPack è in costante crescita, partendo dalle termosaldatrici semiautomatiche da banco, flessibili

ed economiche ed ideali per piccoli negozi e gastronomie, fino a modelli automatici ed in linea, adatti per le applicazioni industriali e per realtà imprenditoriali più grandi.

Le soluzioni JPack comprendono anche una serie completa di macchine confezionatrici per il sottovuoto sia ad aspirazione esterna sia a campana, ideali per i negozi di prossimità, di ristorazione professionale e per il settore della trasformazione alimentare.

Via Carminati, 30 - Brembilla (BG)

Tel.: 035 4521184

www.jpacak.it - amministrazione@jpacak.it





Il laboratorio odontotecnico Giovanni Maver inizia la sua attività di progettazione e realizzazione di protesi dentali di alta qualità nel 1985. Dieci anni dopo il titolare inizia un percorso formativo in ambito posturale e si unisce poi a diversi gruppi di studio costituiti da medici, osteopati e chiropratici. Recentemente è entrato a far parte dell'Unità Posturale delle Rappresentative Nazionali Calcio LND in qualità di "Odontotecnico Collaboratore". È autore del brevetto "Tecnica per la progettazione e la costruzione di arcate dentarie, in relazione ai biotipi e alla fisiologica postura individuale" e di un metodo di lavoro denominato "Armonia Estetica Posturale™", che lo mettono in condizione di attuare soluzioni innovative nella realizzazione di protesi

dentali.

Tra le soluzioni protesiche effettuate dal laboratorio Maver si distinguono:

- estetica bianca, soluzioni estetiche prive di metallo (zirconia, zirconia trasparente, disilicato di litio, etc.);
- protesi implantari a carico immediato;
- bite posturali, che permettono il recupero dell'equilibrio posturale e la scomparsa o riduzione della sintomatologia dolorosa;
- bite sportivi, che stabilizzando la bocca durante la prestazione sportiva permettendo all'atleta di sfruttare al 100% il suo potenziale muscolare;
- ortodonzia invisibile (allineatori trasparenti rimovibili).



Via Kennedy, 15/h - Pedrengo (BG)
Tel.: 035/657913
www.giovanmaver.it - labmav@alice.it



Officina Meccanica Lamera è un'azienda che da oltre trent'anni opera per conto terzi nel settore delle lavorazioni meccaniche mediante asportazione di trucioli. Situata in posizione strategica tra le provincie di Bergamo, Brescia e Milano, l'azienda si estende su una superficie di oltre 3.000 mq. Un vasto parco macchine in costante aggiornamento, un team di oltre 25 dipendenti altamente specializzati e uno staff tecnico di lunga esperienza, che si avvale di stazioni CAD/CAM di ultima generazione, permettono all'Officina Meccanica Lamera di garantire lavorazioni di altissima precisione, anche su pezzi di grandi dimensioni e in materiali speciali, e di gestire con la massima fles-

sibilità tutte le richieste della clientela con rapidità e precisione.

L'analisi attenta delle tecnologie, la scelta di materiali e lavorazioni adeguate, la selezione di fornitori qualificati e certificati, la costante sinergia con i committenti e la regolare verifica in tutte le fasi del processo produttivo rendono possibile un elevato livello qualitativo dei prodotti e garantiscono ai clienti il massimo ritorno sull'investimento.

Officina Meccanica Lamera è attiva in diversi settori industriali: dall'energetico al petrolchimico, dalla nautica all'elettronica, dalle macchine utensili fino al settore della moda e del design.



Via Lombardia, 7/9 - Cologno al Serio (BG)
Tel.: 035/897679
www.lamera.it - info@officinalamera.it

PINETTI S.R.L.



Da 30 anni (1983-2013) Pinetti è fiore all'occhiello della tradizione pellettiera italiana, tramandando di generazione in generazione la vocazione creativa, la cura del dettaglio e l'attenzione al cliente, che rendono l'Italia un marchio di garanzia nella qualità dei prodotti.

Con la vocazione prevalentemente internazionale del suo mercato, Pinetti si fa portavoce del made in Italy in tutto il mondo, creando prodotti italiani dalla materia prima al prodotto finito, che raccontano l'azienda, la sua identità, le persone che ci lavorano e il suo Paese.

Pinetti è passione per la pelle, la carta e il colore; è garanzia di qualità e competenza, capace di soddisfare anche le richieste più esigenti del mercato e della clientela su misura.

Grazie alla continua ricerca e al contributo di giovani creativi e top designer che hanno affiancato la famiglia Pinetti, il marchio è presente nei migliori show-room e department store di tutto il mondo e vanta la collaborazione con alcune delle più importanti realtà corporate e contract internazionali.



Via Artigiani, 17 - Brusaporto (BG)
Tel.: 035/684429
www.pinetti.it - info@pinetti.it

POLISTAMP S.R.L.



Polistamp nasce nel gennaio 2010 in risposta ad un'esigenza sempre crescente di flessibilità nella costruzione di prototipi funzionali mediante stampaggio ad iniezione. L'azienda offre un elevato standard qualitativo che coinvolge tutte le procedure interne, dalla fresatura al pieno mediante CNC fino alla lavorazione di metalli e resine.

I principali clienti di Polistamp sono aziende industriali produttrici di beni durevoli, soprattutto nel settore automotive, elettrico ed elettrotecnico, e nel settore alimentare.

Nella maggior parte dei casi i prodotti vengono direttamente o indirettamente esportati all'estero, sia in Europa sia negli Stati Uniti.

A partire dall'inizio del 2013, Polistamp ha ampliato il proprio parco macchine attraverso l'inserimento di una fresa CNC a cinque assi di ultima generazione. L'obiettivo dell'azienda è quello di garantire al cliente una sempre più elevata qualità e flessibilità nella realizzazione dei prodotti. La nuova fresa CNC, infatti, assicura una maggiore precisione meccanica e funzionale dei manufatti, oltre a garantire una più elevata qualità estetica.

Via Follerau, 13/A - Nembro (BG)
Tel.: 035/522538
info@polistampsrl.com



RICAMIFICIO 3V S.R.L.



In oltre 25 anni di storia, il Ricamificio 3V si è evoluto ed è cresciuto: da piccolo laboratorio allestito in un garage è divenuto uno dei ricamifici più grandi della provincia di Bergamo. Oggi è un'azienda solida e innovatrice, che sta per oltrepassare i confini del mercato italiano. È conosciuta per la consulenza che offre, che la differenzia in ogni situazione, ed è apprezzata per l'elevato livello di qualità, frutto della competenza tecnica e dell'efficienza organizzativa.

La struttura produttiva è divisa in 4 aree:

La divisione ricamo

L'azienda offre un'ampia gamma di lavorazioni: ricamo tradizionale, taglio e

incisione laser, applicazioni e inserti speciali, lavorazioni particolari per ottenere effetti rilievo e arricciato, fili metallici e altri filati speciali, patch, scudetti, scritte applicate e tante altre soluzioni.

La divisione promozionale

Specializzata in abbigliamento di rappresentanza e da lavoro, articoli promozionali e per i team sportivi, in gadget, divise su misura e tanto altro ancora. Il tutto, ovviamente, personalizzato attraverso il ricamo, le lavorazioni laser e la stampa.

La divisione ricerca & sviluppo

Preziosa risorsa che porta soluzioni, innovazione e sperimentazione a vantaggio di tutta l'azienda.

Virgy chemises

Realtà consolidata che dal 1991 offre un accurato servizio di realizzazione di camicie su misura. Prodotti di alto livello nati dalla maestria delle sarte, caratterizzati da un'ampia scelta di tessuti, di soluzioni e di accessori di alta qualità.



Via Enrico Fermi, 52/f1 - Curno (BG)
Tel.: 035/612202
www.ricamificio3v.it - info@ricamificio3v.it

LABORATORIO GEMMOLOGICO ROBI



Il laboratorio gemmologico Robi di Roberto Spagnolo nasce nel 1977 come laboratorio orafa e nel 1982 diviene anche laboratorio gemmologico grazie alla competenza, agli studi e certificazioni ottenute dal titolare, che ora conduce l'azienda avvalendosi della collaborazione dei figli, che danno il loro contributo al laboratorio gemmologico per le perizie e analisi di preziosi e a quello orafa per la creazione di gioielli unici e personalizzati. A queste due attività si affianca quella di importazione di gioielli e gemme

particolarmente rari.

Attualmente il laboratorio ha sede a Bergamo nel centro storico, dove è presente sia il laboratorio sia lo showroom.

Recentemente si è aggiunta un'attività di produzione artistica di quadri con pietre semipreziose e vasi di Murano rivestiti con gemme preziose. Alcune di queste opere si trovano in molte città europee, americane e asiatiche.

Via Moroni, 23 - Bergamo
Tel.: 035/221491
www.laboratoriogemmologico.com - robispagnolo@tin.it



SALUMIFICIO GAMBA EDOARDO S.R.L.



Nata nel 1880 a Villa d'Almè, la Gamba Edoardo è un'azienda a conduzione familiare specializzata nella produzione e commercializzazione di carni, salumi e formaggi tipici della tradizione bergamasca e lombarda. Dal 2001 una parte della sua produzione ha ottenuto il marchio "Città dei Mille Sapori", mentre dal 2009 l'azienda ha introdotto una linea di prodotti biologici, ottenuti privilegiando materie prime originarie del territorio e investendo sulla "filiera corta", che consente di avere prodotti di qualità medio-alta.

La produzione di salumi, sia tradizionale sia certificata biologica, va da quelli più tipici (salami, lardi, pancette, coppe, ecc.), a quelli più antichi (slinghe, strolghini), fino a quelli più ricercati e particolari (salumi di selvaggina, asino, cavallo, cervo, pecora). Accanto alla produzione dei salumi è stata inoltre

inserita anche la produzione di arrostiti e carni ripiene, già lavorati e pronti per la cottura.

L'esperienza, tramandata di generazione in generazione, costituisce un bagaglio di conoscenze importante per garantire una produzione di carni e insaccati dal sapore antico, ma sempre genuini, digeribili e sicuri. La qualità del marchio Gamba, riconosciuto come sinonimo di bontà e genuinità, e che ha ottenuto e ottiene riconoscimenti in termini di certificazioni, è garantita dall'attenta e accurata selezione della materia prima e dal costante controllo di tutte le fasi della lavorazione, che permettono di arrivare ad un prodotto finale ottimale.



Via Mazzini, 105 - Villa d'Almè (BG)
Tel.: 035/541126
www.salumificio.it - info@salumificio.it

SEMANTIC S.R.L. E ARCALUMIS



Semantic e Arcalumis sono due realtà attive nel digitale che realizzano diversi tipi di servizi come, ad esempio: la progettazione di app per piattaforme e device evoluti, l'ideazione e la realizzazione di contenuti in ambiti comunicativi strategici (web, media, mobile, cultura, divulgazione istituzionale, social networking, marketing), lo sviluppo di strategie social capaci di migliorare le performance aziendali, lo studio di nuovi stili e loghi aziendali, l'elaborazione di progetti e di strategie di comunicazione, avendo a disposizione le migliori capacità creative e di design.

SmarTrippin, progetto nato dalla collaborazione tra Semantic e Arcalumis, è

la prima app turistica per visitare Bergamo e conoscere gli itinerari turistici, artistici ed enogastronomici della città. SmarTrippin cambia il concetto di app turistica, offrendo molteplici possibilità fruibili per visitare Bergamo attraverso: testi che veicolano informazioni culturali e storiche utilizzando lo storytelling, una mappa geolocalizzata, itinerari su misura (percorsi per chi si muove con i bambini, per la coppia, per chi vuole vivere esperienze di lifestyle o per chi vuole conoscere la città in poche tappe), un'audioguida georeferenziata, contenuti interattivi, gallery fotografica e altre funzioni ancora.

c/o Semantic Srl Via Lombardia, 10 - Brembate (BG)
Tel.: 035/6017866
www.smartrippin.com - info@smartrippin.com

SmarTrippin

Progetto



nelle PMI

*Le idee non vanno soppresse, ma trasformate,
perchè dietro agli ostacoli potrebbero esserci
grandi opportunità per futuri successi.*



Finanziato da:



Realizzato da:



Bergamo Sviluppo
Azienda Speciale della Camera di Commercio

In collaborazione con:





È UN PROGETTO DI

Bergamo Sviluppo

Azienda Speciale della CCIAA

Sedi operative di Bergamo Sviluppo

Bergamo

Via Sebastiano Zilioli, 2
Tel. + 39 035 3888011

Dalmine

Via Pasubio 5, c/o Polo per l'Innovazione Tecnologica
Tel. + 39 035 6224021/029

www.bergamosviluppo.it - bergamosviluppo@bg.camcom.it

FINANZIATO DA

Camera di Commercio di Bergamo

